УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Департамента культуры и туризма Вологодской области
от «30» 12. 2022 года № 461-р

Приложение 1

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № _____
на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов

		Коды
Наименование государственного учреждения области (обособленного подразделения)	Форма по ОКУД	0506001
	Дата начала действия	01.01.2023
Бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Вологодский областной театр кукол «Теремок»	Дата окончания действия	31.12.2023
	Код по сводному реестру	19200505
Виды деятельности государственного учреждения области (обособленного подразделения)	По ОКВЭД	93.29.9
Культура и кинематография	По ОКВЭД	18.20
	По ОКВЭД	58.11.1
	По ОКВЭД	58.13
	По ОКВЭД	59.20
	По ОКВЭД	73.11
	По ОКВЭД	73.20.1
	По ОКВЭД	77.29.9
	По ОКВЭД	90.01

Часть I Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»

Код по общероссийскому базовому перечню/региональному перечню: 47001000100000001008102

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400О.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм		-	Стационар	Стационар	Заполняемость зала	Процент (%)	744	70	75	75	10	

*значением показателя является среднее арифметическое заполняемости зала на каждой площадке стационара (основная и дополнительная сцены), которое высчитывается путем деления количества зрителей (чел.), посетивших спектакли (театральные постановки) на данной площадке в отчетном периоде, на количество спектаклей (театральных постановок) (единиц), состоявшихся на данной площадке, и на вместимость зала (мест), и умноженного на 100 %

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

900400О.99.0.ББ67АА00002	С учетом всех форм	-	-	Стационар	Стационар	Число зрителей	Человек	792	31 300	33 500	35 000	288,5	288,5	288,5	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69–ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123 –ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;

Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей (при необходимости)	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – информация об отдельных спектаклях; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флайеры, буклеты и т.д.	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги: «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»

Код по общероссийскому базовому перечню/региональному перечню: 47001000100000002007102

2. Категории потребителей государственной услуги: физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

	Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
							наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
		наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	900400О.99.0.ББ67АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	Заполняемость зала	Процент (%)	744	70	75	75	10	-

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения			2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование	наименование	наименование	наименование		наименование	код по ОКЕИ								

900400О.99.0.ББ67АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	Количество публичных выступлений	Единица	642	50	50	70	18120,0	18120,0	18120,0	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69 –ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123 –ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей (при необходимости)	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – информация об отдельных спектаклях; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»

Код по общероссийскому базовому перечню/региональному перечню: 470150001000000020011 02

2. Категории потребителей государственной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕ					

						наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400О.99.0.ББ80АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	Заполняемость зала	Процент (%)	744	70	75	75	10	-

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400О.99.0.ББ80АА01002	С учетом всех форм	-	-	На выезде	На выезде	Количество публичных выступлений	Единица	642	3	3	3	0	0	0	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги
(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69–ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123–ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей (при необходимости)	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – информация об отдельных спектаклях; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов;	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости

		– перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 4

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»

Код по общероссийскому базовому перечню/региональному перечню: 47001000100000003006102

2. Категории потребителей государственной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400О.99.0.ББ67АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	На гастролях	Средняя продолжительность гастрольного тура	сутки	359	2	2	2	10	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной

															услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400О.99.0.ББ67АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	На гастролях	Количество публичных выступлений	Единица	642	3	3	3	10000,0	10000,0	10000,0	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется платно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	Основы законодательства Российской Федерации о культуре
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации
Постановление	Правительство Российской Федерации	26.06.1995	609	«Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69 –ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123 –ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской Федерации»);
- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей (при необходимости)	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – информация об отдельных спектаклях; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Раздел 5

1. Наименование государственной услуги «Показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок)»

2. Категории потребителей государственной услуги Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Код по общероссийскому базовому перечню/региональному перечню	47015000100000003000102

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400О.99.0.ББ80АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	На гастролях	Средняя продолжительность гастрольного тура	сутки	359	2	2	2	10	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальны	Показатель, характеризующий	Показатель,	Показатель объема государственной	Значение	Размер платы (цена, тариф)	Допустимые (возможные)

й номер реестровой записи	содержание государственной услуги			характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		услуги			показателя объема государственной услуги						отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900400О.99.0.ББ80АА02002	С учетом всех форм	-	-	На гастролях	На гастролях	Количество публичных выступлений	Единица	642	7	7	7	0	0	0	10	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуга предоставляется бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

(наименование, номер и дата нормативного правового акта)

- Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 9 октября 1992 года № 3612-1;
- Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 21 декабря 1994 года № 69–ФЗ «О пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 22 июля 2008 года № 123–ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2012 года № 390 «О противопожарном режиме» (вместе с «Правилами противопожарного режима в Российской Федерации»);
- Постановление Правительства Российской Федерации от 25 марта 1999 года № 329 «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (вместе с «Положением о театре в Российской Федерации», «Положением о принципах финансирования государственных и муниципальных театров в Российской

Федерации»);

- Закон Вологодской области от 28 февраля 2005 года № 1232-ОЗ «Об установлении льгот отдельным категориям граждан при посещении областных организаций культуры»;
- Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 1 ноября 1994 года № 736 «О введении в действие правил пожарной безопасности для учреждений культуры Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Вологодской области от 28 сентября 2015 года № 804 «Об утверждении положения о формировании государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений области и финансовом обеспечении выполнения государственного задания».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

№	Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Информационные стенды в кассовом зале Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
2.	Информационные стенды в кассовых залах, в которых осуществляется продажа билетов на спектакли Учреждения	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – афиши спектаклей (при необходимости)	ежемесячно* по мере необходимости
3.	Интернет-ресурсы, в том числе официальный сайт Учреждения в сети Интернет	– репертуарный план на текущий и (или) предстоящий месяц; – информация об отдельных спектаклях; – правила предоставления услуг; – правила продажи и возврата билетов; – перечень категорий граждан, имеющих право на посещение мероприятий, проводимых в Учреждении, по льготным тарифам в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Вологодской области	ежемесячно* по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости по мере необходимости
4.	Средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания)	Информация о проводимых мероприятиях	по мере необходимости
5.	Печатная рекламная продукция, в том числе наружная реклама (баннеры, растяжки и т.д.), мелкая полиграфия (листовки, флаеры, буклеты и т.д.	Афиши мероприятий	по мере необходимости
6.	Лично при обращении	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости
7.	Средствами телефонной связи	– информация о процедуре предоставления государственной услуги	По мере необходимости

* Информация о проводимых мероприятиях должна размещаться не менее чем за 10 дней до начала мероприятий

Часть II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование государственной работы «Создание спектаклей»
2. Категории потребителей работы: в интересах общества
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы
3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Код по региональному перечню: 105

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900211.Р.39.1.01050002000	Создание кукольного спектакля: большая форма (многонаселенная пьеса, из двух и более актов)	–	–	по плану	–	Количество новых постановок	Единиц	642	1	1	1	0	-

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы				Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги	
						наименование показателя	единица измерения		описание работы	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	2023 год (очередной финансовый год)	2024 год (1-й год планового периода)	2025 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных величинах
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
900211.Р.39.1.01050002000	Создание кукольного спектакля: большая форма (многонаселенная пьеса, из	–	–	по плану	–	Количество новых (капитально возобновленных) постановок	единица	642	Обеспечение создания спектакля на бесплатной основе: репетиционно-постановочный процесс,	1	1	1	0	0	0	0	-

	двух и более актов)								техническое и музыкальное сопровождение, создание декораций, сценических костюмов, реквизита									

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее установления

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения исполнения государственного задания:
   - ликвидации Учреждения;
   - реорганизации Учреждения;
   - перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги;
   - исключения государственной услуги (работы) из ведомственного перечня государственных услуг (работ);
   - иные случаи, когда государственное бюджетное учреждение не обеспечивает выполнение государственного задания или имеются основания предполагать, что государственное задание не будет выполнено в полном объеме или в соответствии с иными установленными требованиями;
   - иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации, Вологодской области.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: -
3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
выездная проверка	плановая выездная проверка в соответствии с планом выездных проверок; внеплановая выездная проверка в соответствии с порядком, утвержденным Департаментом культуры и туризма области	Департамент культуры и туризма области

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность предоставления отчетов о выполнении государственного задания:

По итогам года по форме, утвержденной постановлением Правительства области от 28.09.2015 № 804; в 4 квартале ежемесячно предоставляется предварительный отчет об исполнении государственного задания за текущий финансовый год по форме аналогичной форме отчета о выполнении государственного задания, утвержденной постановлением Правительства области от 28.09.2015 № 804.»

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

- за отчетный год – в течение 2 первых рабочих дней финансового года, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания:

- в 4-м квартале – не позднее 2 октября, 2 ноября, 2 декабря.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

- предоставление сведений о выполнении государственного задания по итогам 3 месяцев, 6 месяцев, 9 месяцев по форме, утвержденной распоряжением Департамента культуры и туризма области от 29.12.2019 г. № 391-р;

- предоставление пояснительной записки о результатах выполнения государственного задания, содержащую информацию о выполнении установленных государственным заданием показателей, причинах снижения, невыполнения установленных государственным заданием показателей.

- в качестве приложения к отчету предоставляется дополнительная информация согласно следующим формам:

Динамика посещаемости спектаклей (театральных постановок) и информационного портала (сайта) по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года:

Наименование показателя	Соответствующий квартал				Отчетный период (нарастающий итог)			
	Предыдущий год	Текущий год	Отклонения показателей		Предыдущий год	Текущий год	Отклонения показателей	
			ед.	%			ед.	%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Число зрителей, посетивших спектакли (театральные постановки), чел.								
Количество посещений информационного портала (сайта) учреждения, ед.								

Перечень сценических площадок, на которых были проведены показы (организация показов) спектаклей (театральных постановок) в отчетном периоде:

№ п/п	Наименование площадки*	Количество публичных выступлений	Вместимость зала (количество зрительских мест)	Число зрителей, посетивших мероприятия
1	2	3	4	5

* при проведении выездных и гастрольных мероприятий указывается наименование учреждения и территории (город/поселок, район, область), в которой проводилось мероприятие

Перечень спектаклей, премьеры которых состоялись в отчетном периоде:

№ п/п	Наименование новой (капитально возобновленной) постановки	Продолжительность новой (капитально возобновленной) постановки, мин.	Перечень участников новой (капитально возобновленной) постановки *	Количество показов новой (капитально возобновленной) постановки, ед.	Даты показа новой (капитально возобновленной) постановки	Площадки, на которых состоялся показ новой (капитально возобновленной) постановки
1	2	3	4	5	6	7

* Указать, какими творческими силами подготовлена постановка (количество артистов, приглашенные творческие деятели – режиссер, художник и др.)

Сведения о фестивалях, конкурсах и иных значимых мероприятиях областного, всероссийского и международного формата, в которых принял участие коллектив театра за отчетный период:

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Место проведения	Полученные награды
1	2	3	4	5

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания:-.».